



PROYECTO DESARROLLO SOSTENIBLE



GRUPO SCOUT

Autores:

- Sara Garralda Valencia
- Santi Arroyo Villares
- Ana Callejas Barja
- Cristina de Pablos Alonso
- Ainhoa Larumbe Urrizola,
- Iñigo González Huarte
- José Manuel García de Vinuesa
- Paula Cía Jimeno
- Maite Vera Lanz.

Diseño:

- Miguel Fernández Cárcar



PARLAMENTO DE NAVARRA
NAFARROAKO PARLAMENTUA





ÍNDICE

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| OBJETIVOS DEL PROYECTO | 2 |
| PRIMERA ACTIVIDAD | 2 |
| SEGUNDA ACTIVIDAD | 5 |
| TERCERA ACTIVIDAD | 8 |
| CUARTA ACTIVIDAD | 14 |
| ÚLTIMA ACTIVIDAD | 18 |

PROYECTO DESARROLLO SOSTENIBLE





• OBJETIVOS DEL PROYECTO

| Relacionados con “Educación para el desarrollo” | Otros objetivos del proyecto |
|---|---|
| 1. Concienciarnos (de manera general) sobre el cambio climático y los problemas que esto ocasiona a nuestro planeta. | A. Trabajar en equipo por la consecución de un proyecto. |
| 2. Implicarnos y materializar un proyecto que pueda afectar positivamente al cambio climático y los problemas medioambientales. | B. Cooperar en la construcción del proyecto. |
| 3. Conocer cómo nuestro consumo tiene un impacto importante en el medio ambiente. | C. Participar de manera activa y motivada en las actividades. |
| 4. Informarnos sobre la industria textil y su impacto medioambiental. | |

• ACTIVIDADES

PRIMERA ACTIVIDAD: MUSEO AGENDA 2030

Tríptico informativo para chavales/as y familias:

OBJETIVOS

- 1- Introducir el nuevo proyecto de naturaleza. “Proyecto actuamos por el clima”
- 2- Conocer los objetivos de la agenda 2030
- 3- Buscar formas de aplicarlos

TEMPORALIZACIÓN

Reunión de 17h a 19h





DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

METODOLOGÍA:

Planteamos la reunión como un museo. Entran y en las paredes que haya murales, posters, información variada y que vayan cogiendo información. Importante que vayan con cuaderno y boli.

Van entrando en progresivo por clanes. A la que salen en grupicos que cada 2 monitores les cojan y les expliquen el proyecto, lluvia de ideas por parte de ellos,....

STANDS

1-Podemos plantearlo como un esquema con flechas en círculo - **crystalera local de monitores Explicación Agenda 2030: definición + 5 rasgos con una mínima explicación:**

-Universalidad: El desarrollo sostenible es para todas y todos sin importar raza, religión, edad,género o territorio donde se habita.

-Integralidad: 17 objetivos de desarrollo sostenible vinculados entre sí

-Equidad: poner — las desigualdades existentes entre distintos países y también dentro decada país.

-5 P. visión transformadora: transformar la sociedad a través de los 17 objetivos de desarrollosostenible.

-Sostenibilidad: desarrollo sostenible combinando economía, sociedad y media ambiente

-Global-local: Estos retos tienen su correlación tanto a nivel global, para el conjunto de lospaíses, como local, en el interior de cada uno de ellos.

DEFINICIÓN: La **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, es un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia.

2-Objetivos Agenda 2030→ **Imagen a color biengrande.** - escaleras pared



3-Pregunta en grande. **¿Cuál es el que más te ha llamado la atención? ¿Por qué?** Les ponemos un taco de post-its y que dejenescrito ahí lo que han pensado.

4-**TÍTULO GRANDE:** A partir de aquí vamos acentrarnos en los ODS 12 y ODS 13.

5-ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE.

a-FRASE 1: *Si la población mundial llegase a alcanzar los 9600 millones de personas en 2050, para mantener el actual estilo de vida será necesario el equivalente a casi tres planetas.*

b-FRASE 2: *Menos del 3% del agua del mundo es fresca (potable), de la cual el 2,5% está congelada en la Antártida, el Ártico y los glaciares. Por tanto, la humanidad debe contar con tan solo el 0,5% para todas las necesidades del ecosistema, del ser humano y del agua dulce.*

c-FOTO 1:





d- CARTULINA AMIGOS DE LOS ÁRBOLES + PREGUNTA: ¿Qué podemos hacer nosotros para reducir nuestro consumo?

6- MAPAMUNDI I:

Principales catástrofes naturales producida por el cambio climático: deforestación, glaciares, mares, subida de T° en desiertos, extinción de especies.

a-**Incendios en Australia:** Australia recibió el año 2020 entre los peores incendios jamás registrados, después de que 2019 fuese el año más caluroso registrado hasta el momento, dejando la tierra y otros elementos combustibles extremadamente secos.

b-**Sequías en África oriental:** El aumento de las temperaturas del mar, ligado al cambio climático, ha duplicado la probabilidad de que se produzcan sequías en la región del Cuerno de África. Las graves sequías de 2011, 2017 y 2019 han devastado los cultivos y el ganado repetidamente, empujando a 15 millones de personas en Etiopía, Kenia y Somalia a una crisis humanitaria.

c-**Inundaciones en el sur de Asia:** Durante el último año, las inundaciones y corrimientos de tierra han obligado a 12 millones de personas a dejar sus hogares en la India, Nepal y Bangladesh. Hace tan solo dos años, las excepcionalmente intensas lluvias monzónicas y las graves inundaciones devastaron las vidas de numerosas personas en estos mismos países. En algunos lugares, las inundaciones fueron las peores en casi 30 años.

d-**Glaciares Himalaya:** Los glaciares del Himalaya se derriten a un ritmo "excepcional" El derretimiento acelerado de los glaciares del Himalaya amenaza el suministro de agua de millones de personas en Asia, advierte una nueva investigación dirigida por la Universidad de Leeds. Durante las últimas décadas los glaciares del Himalaya han perdido hielo diez veces más rápido en las últimas décadas que en promedio desde la última gran expansión de glaciares hace 400-700 años, un período conocido como la Pequeña Edad de Hielo.

7-MAPAMUNDI 2:

Tres grandes empresas contaminantes

a-**Repsol** encabeza el ranking con el 12,4% de la emisión de CO2 por la quema de petróleo. **Endesa**, con el 10% y la compañía de gas **Naturgy**, con el 6,6% de las emisiones totales de la industria.

Este ranking significa que el petróleo, el gas y el carbón siguen siendo los sectores más contaminantes, con casi la mitad del total de las emisiones industriales.

8-ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA.

a-FRASE 1: Los océanos se han calentado, la cantidad de nieve y de hielo ha disminuido, y ha subido el nivel del mar. Entre 1901 y 2010, el nivel medio del mar aumentó 19 cm, pues los océanos se expandieron debido al calentamiento y al deshielo. La extensión del hielo marino del Ártico se ha reducido en los últimos decenios desde 1979, con una pérdida de hielo de 1,07 millones de km2 cada decenio.

b-FRASE 2: Si se adopta una amplia gama de medidas tecnológicas y cambios en el comportamiento, aún es posible limitar el aumento de la temperatura media mundial.

c-FOTO 1:





d- **¿Qué es lo que más te llama la atención de este ODS 13?** Colgamos un papel de estraza y unos rotuladores para que escriban sus respuestas.

9-**VIDEO ODS 13:** Acción por el clima
<https://www.youtube.com/watch?v=tOBI9ob7-Zg&t=96s>

FINAL

Conforme vayan acabando, un par de monitores cogen a un grupo de 10 y se los llevan. Les explican el proyecto. Incidir en que es un proyecto, que va más allá de una reunión normal.

Explicar lo siguiente:

- Proyecto de más de un sábado.
- Relacionado con el medio ambiente.
- Producto final.

-Implicación de otros grupos (maristas, otros grupos scouts, colegios...).

-Muy relacionado con el escultismo.

-Es vuestro proyecto y podéis hacer lo que queráis.

-Incidir en los dos objetivos que vamos a trabajar.

LLUVIA DE IDEAS: Dejarles un tiempo para que hagan lluvia de ideas sobre cualquier cosa que quieran hacer relacionada con esto (proponerles también nosotros alguna cosica: red social, vídeo, hablar con otros grupos scouts...).

Les entregamos el tríptico y estaría guay que lleváramos el cuaderno de hobbits, o un ordenador para ir apuntando todo lo que nos dicen.

MATERIALES

- Proyector + vídeo ODS 13
- Altavoz
- Fotocopias a color de la low cost
- Trípticos impresos
- Todas las frases (en papel de estraza) + post-its+ rotulador negro para que escriban
- Mucha cinta de carrocerero
- Cinta para marcar el recorrido en el suelo (la de los cuadrados)
- 2 mapamundis
- 2 CARTULINAS blancas más para lo del amigo de los árboles
- Hoja explicativa del proyecto para cada monitor, para la parte final
- Cartel a la entrada del museo

SEGUNDA ACTIVIDAD: MUSEO AGENDA 2030

OBJETIVOS

- 1- Ser conscientes de la importancia de valorar las prendas que compramos.
- 2-Conocer la procedencia de la ropa de grandes marcas.
- 3-Buscar alternativas sostenibles a la ropa que comúnmente usamos.





TEMPORALIZACIÓN

Reunión de 17h a 19h

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

I. TEATRO

SHOW en el local de lobatos (photocall con las telas de colores y colgadas en la pizarra + música de Stradivarius o desfile de moda <https://youtu.be/lwd3irPlomE>)

Puesta en escena: somos cada un@ un **diseñador de moda** y estamos super alborotados porque se acerca la temporada de las pasarelas más famosas a nivel mundial. Este es el **estreno de un vídeo documental** de nuestras fábricas textiles. Están muy emocionados porque no lo han visto y quieren compartir el estreno con el público (los chavales). Se llevan un chasco porque al final el video no es lo estrafalario que pensaban, sino todo lo contrario.

Personajes:

- Iñigo Armani (fotos y videos, comentarista)
- Sara Chanel (dirigiendo y comentando outfits)
- Cristina Dior (extrovertidísima preguntando y flipando con los outfits)
- Ainhoa Herrera (extrovertidísima preguntado y flipando con los outfits)
- Maite de la Prada (le encantan las marcas y siempre preguntando por ellas)
- José Manuel Rabanne (sacando fotos)

Timing/estructura:

- Empieza el show abajo y se presentan un poco los diseñadores.
- Subir al local de lobatos mientras ya se van comentando los outfits.
- Photocall + Comentar que están cerca la temporada de las pasarelas importantes, los diseñadores tienen sus líneas cerradas,

modelos contratadas/os, expectativas altas...

- Durante el photocall los diseñadores reparten entradas vips al estreno del video documental (asegurarse de que todos los niños tengan una).
- Al terminar el photocall, bajar a ver el estreno del video documental de sus fábricas más importantes.
- Antes de entrar uno tendrá que explicar qué se va a ver (el estreno de una película sobre las fábricas más importantes de sus líneas. Video con expectativas abstractas, exóticas, new concept, trendy..) (Vamos a ver un video de nuestros representantes por las fábricas y son ellos quienes no van a contar).
- Uno se encarga de ir recogiendo las entradas al llegar y se les va acompañando al asiento (acomodadores).

2. CINE

Video (local) con las sillas puestas para verlo.

- (ELEGIDO) Fábricas:

<https://www.youtube.com/watch?v=F8vJNZlWNKE&t=222s>

- Contaminación en Bangladesh:

<https://www.youtube.com/watch?v=eIPSBTEVXUA>

3. DRAMA Y PEQUEÑA CONCLUSIÓN (JM y CRIS VAN FUERA A PREPARAR EL JUEGO (MATERIAL))

¿Qué hemos aprendido hasta ahora? Pedir puntos de vista de los niños...





DATOS PARA PENSAR

3

BILLONES
de dólares
es lo que factura el
sector textil al año.
Hay 250.000 fábricas
y 40 millones de
empleados, la mayoría,
en Asia.

20

POR CIENTO
de los tóxicos
que se vierten en
el agua proceden
de la industria textil.
Solo para los
tintes hacen falta
unos 2000 millones
de toneladas de
productos químicos.

1400

**CAMISETAS
POR MINUTO**
trian los residentes de
una capital de siete
millones de habitantes,
como Hong Kong.
Tres de cada cuatro
prendas acabarán en
el vertedero o serán
incineradas.

7000

LITROS DE AGUA
es lo que se necesita
para confeccionar
unos vaqueros. Es lo
que bebe una persona
durante diez años.
Para una camiseta de
algodón, hacen falta
3000 litros.

22

PRENDAS
es la media de piezas
que tiene una mujer
inglesa en el armario y
que nunca se pone.

<https://www.xlsemanal.com/actualidad/2016/09/13/cataclismo-la-fast-fashion.html>

4. PREGUNTAS JUEGO:

*Vamos a la plaza, todos los niños se colocan en una fila y conforme responden SI a las preguntas avanzarán y podrán leer el dato de cada zona. El que llegue al final "GANA".

1. ¿Vas más de una vez al mes de compras?,

Actualmente, adquirimos un 60% más de ropa que hace 15 años, pero la conservamos la mitad del tiempo.

2. ¿Tienes más de 3 camisetas blancas o más de dos vaqueros azules?,

Un pantalón vaquero de algodón, 3.000 litros; y una camiseta de algodón requiere 1.200 litros.

3. ¿Sueles heredar ropa?

***El hombre, por su parte, viste a diario ropa para cuya producción se necesitan hasta 14.150 litros de agua.

4. ¿Te interesas por los lugares donde fabrican las marcas que te gustan?

Un golpe a la conciencia que vino tras un desastre: la muerte de 1.130 personas en el derrumbe del Rana Plaza, una fábrica textil de Bangladesh. Aquel día 1.130 personas perdieron la vida y más de 2.000 resultaron heridas.

5. ¿Te parece cara la ropa que compras?

El salario mínimo, que se aumentó tras la tragedia, es de unos 5.300 takas mensuales (unos 50 euros). Eso significa unos 0,30 euros la hora.

6. ¿Sabes de qué está hecha la ropa que compras?

El poliéster es una fibra sintética (indestructible, es casi plástico) derivada del petróleo especialmente dañina. Cada vez que se lava, desprende microplásticos que acaban en el océano y entran en la cadena alimenticia.

7. ¿Sabes cómo perjudican al medio ambiente los tejidos sintéticos con los que se elaboran nuestras prendas cotidianas?

¡Sí, desprenden microfibras que acaban en el mar, componen la basura plástica más abundante del planeta!

8. ¿Hoy llevas Converse o Nike?

Las zapatillas de deporte necesitan 4.400 litros de agua para producir SOLO UN PAR.

9. ¿Alguna vez has tirado ropa que ya no usas?

TARDAN EN DESINTEGRARSE:

- Par de calcetines: 1 semana a 5 meses
- Bolso de piel: 50 años
- Lycras y top deportivos: 20 a 200 años
- Vestido de poliéster: más de 200 años
- Jersey de lana: 1 a 5 años
- Vaqueros: 10 a 12 meses
- Blusa: 2 semanas
- Medias de nylon: 30 a 40 años

***Cada español se deshace de siete kilos de ropa al año, lo que supone unas 326.000 toneladas anuales

5. CONCLUSIÓN. PREGUNTAS:

• ¿Cómo se sienten al avanzar siempre o quedarse atrás?

• ¿Qué comportamientos pueden cambiar y cuáles no? ¿Por qué?

• Ahorrar energía, ¿es una elección de vida o una necesidad?





- ¿Qué estarías dispuesto a renunciar?
- ¿Dónde deberíamos estar al final?

Recomendaciones sostenibles:

- Puedes empezar por fijarte en dónde se ha fabricado la ropa, comprar prendas de pequeñas marcas artesanas, ropa hecha con materiales reciclados o de segunda mano.
- Compra de forma más moderada. Piénsatelo dos veces y cambia tus hábitos de consumo.
- Admite pagar más por algo mejor. Los materiales orgánicos son más costosos y eso, inevitablemente, se repercute en el precio final.
- Minimiza tu huella de carbono espaciando los lavados de la ropa, haciendo una colada completa y prescindiendo al máximo de la plancha.
- Asegúrate de que adquieres prendas que

han sido producidas de forma ética, con sueldos dignos y empleo de calidad. En Bangladesh, uno de los países que más moda exporta, cobran una media de tres dólares al día.

- Elige textiles elaborados sin productos químicos.
- Crea tu propio estilo, no te dejes llevar por las tendencias efímeras y apuesta por diseños duraderos.
- No tires la ropa vieja con el resto de residuos domésticos. Llévela a reciclar a las tiendas o dásela a otras personas que realmente la vayan a usar.
- Repara los zapatos y no te deshagas de ellos: si son de buena calidad, te seguirán durando más tiempo.
- Visita las tiendas de ropa vintage. Puedes encontrar piezas de valor a un precio muy razonable.

TERCERA ACTIVIDAD: GYMKHANA DE IDENTIFICACIÓN (INDUSTRIA TEXTIL)

OBJETIVOS

- 1-Conocer cómo nuestro consumo tiene un impacto importante en el medio ambiente.
- 2- Informarnos sobre la industria textil y su impacto medioambiental.
- 3-Analizar un poco de dónde vienen y que conlleva utilizar esas prendas.
 - a-Consumo que lleva fabricar la prenda
 - b-Impacto que tiene la prenda en sí.

TEMPORALIZACIÓN

- 1-Gymkhana de 3 dinámicas 17h-18h
- 2-Salir a preguntar 18h
- 3-Conclusión: comparación respuestas según edades 18:40h-18:55h
- 4-Resumen de lo que hemos hecho hasta ahora 18:55h-19h





DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

METODOLOGÍA:

Entran todos normal al local y hacemos tesoro. Durante tesoro mantenemos la simbología. Cuando empezamos las dinámicas quitamos el vídeo.

SIMBOLOGÍA: Decoramos el local con un montón de telas y prendas de ropa (ponemos el baúl, balones... por debajo para abultar). Simulamos el desierto de Chile (montar la montaña de ropa + un tendedero por el techo).

Proyectar vídeo sin sonido:
<https://youtu.be/KoCD0TBMO3Q> +
 canción desierto de fondo
<https://youtu.be/i0B7ChAiW9E>

Les explicamos que vamos a seguir con el proyecto, que todo está ambientado en el desierto de ropa de Chile "Desierto de Atacama: desierto de ropa clandestino en Chile, el principal exportador de ropa de América Latina. En este hay ropa tanto usada, como nueva con la etiqueta puesta. Chile ha sido durante mucho tiempo un **centro de ropa sin usar y sin vender**, fabricada en China o Bangladesh y pasando por Europa, Asia o Estados Unidos antes de llegar a aquí, donde se revende por toda América Latina."

Les dividimos en 3 grupos y empezarán cada uno en una dinámica. A los 15 minutos se pita y se cambia a otra dinámica.

DINÁMICAS:

1) **Dinámica de las etiquetas (donde la ventana)** - impacto que tiene cada prenda y tejidos que se utilizan para fabricarlas. Extendemos en el suelo las prendas y ponemos todas las etiquetas en un frasco. Que se pongan en fila y de uno en uno van cogiendo una etiqueta y deciden a que prenda pertenece. Cuando acaben todos se pone en común los errores y fallos, y se hace una breve conclusión.

| PRODUCTO | TARDAN EN DESINTEGRARSE | EXPLICACIÓN |
|-----------------------------|--------------------------|--|
| -Un par de calcetines | Entre 1 semana y 5 meses | ALGODÓN ORGÁNICO , El algodón orgánico es cultivado con semillas naturales, y no se emplean pesticidas para su cultivo. Las plagas se controlan con la utilización de otros insectos que acaban con ellas. |
| -Un bolso de piel | 50 años | PIEL , La mayoría del cuero proviene de vacas, pero también ovejas y cabras. La Organización de las Naciones Unidas calcula que cada año se utilizan alrededor de 3.800 millones de vacas en la producción de cuero. Esto supone alrededor de un animal por cada dos personas en el planeta. Para esta cantidad de animales, primero se han de criar, la cría extensiva de ganado provoca deforestación, uso excesivo de agua y tierra, y emisiones de gases. Anualmente se confeccionan 80.000 millones de prendas en el mundo, el equivalente a un poco más de 11 prendas por habitante cada año. |
| -Ropa deportiva (poliéster) | 20-200 años | POLIÉSTER , El poliéster tiene un gran impacto medioambiental debido a las grandes cantidades de petróleo que se necesitan para su fabricación, asimismo, este tipo de fibras suele desprender muchos microplásticos que acaban en el mar. |





| | | |
|----------------------|---------------------------|--|
| -Blusa de viscosa | 100 años o más | VISCOSA. La viscosa es una fibra sintética proveniente de la celulosa de los árboles. En un primer momento puede parecer una fibra sostenible, sin embargo, está muy lejos de la verdad eso. Para convertir la materia prima en fibra se utilizan múltiples tóxicos. Además, si su abastecimiento no está bien manejado, la madera puede provenir de bosques antiguos y amenazados, causando la deforestación y degradación de los bosques. |
| -Jersey de lana | 1-5 años | LANA. La lana es una fibra natural que se obtiene de los ovinos (caprinos y, principalmente, ovejas), y de otros animales como llamas, alpacas, guanacos, vicuñas o conejos, mediante un proceso denominado esquila. Se utiliza en la industria textil para confeccionar productos tales como sacos, mantas, guantes, calcetines, suéteres, etc. Contiene lanolina y creatina, aceites naturales. |
| -Vaqueros | 10-12 meses | ALGODÓN TRATADO, el algodón es una planta. Durante su cultivo se usan los pesticidas más tóxicos, estos productos químicos además de contaminar el agua, dañan gravemente la salud de los trabajadores agrícolas. Tras cultivarla, se recogen los hilos. Estos hilos se tejen y se crea la tela. De las telas se cosen distintas prendas como estos vaqueros. En este proceso de creación, un solo vaquero ha usado un total de 8000 litros de agua, que ya están contaminados. |
| -Vestido de acrílico | 2 semanas | ACRÍLICO. El tejido acrílico es una fibra sintética que se obtiene a partir del acrilonitrilo. El estudio refleja que el tejido acrílico es el que más contamina porque desprende cerca de 730.000 partículas en cada lavado, cinco veces más que los tejidos de mezcla de algodón y poliéster (137.951) y 1,5 veces más que los tejidos 100% poliéster. |
| -Medias de nylon | 30-40 años | NYLON. El nylon, la primera fibra totalmente sintética que se convierte en productos de consumo, como indumentaria y alfombras, es responsable de aproximadamente 60 millones de toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero por año a través de la producción tradicional que comienza con el petróleo crudo. |
| -Pantalones de lino | Entre 1 semana y 5 meses. | LINO. La tela de lino es un tejido de calidad alta. Se considera una fibra natural y sostenible por su cultivo ecológico, sin pesticidas ni fertilizantes, ya que es muy resistente a las plagas. Se procesa sin usar sustancias químicas peligrosas o dañinas para el medio ambiente, además de necesitar mucha menos agua que la planta del algodón. Su cultivo, así como el proceso de producción de la fibra es muy caro, lo que hace que el tejido tenga un coste elevado. |





A) **Fibras naturales:** viscosa, algodón, lana y lino.

B) **Fibras sintéticas:** poliéster, nylon, acrílico y lycra.

*Info: Fibras sintéticas han producido una contaminación invisible y ubicua (que está en todas partes). Las islas de basura plástica flotante en los océanos son un problema visible, pero la contaminación producida por los textiles es invisible y ubicua. En los océanos, estas piezas de plástico microscópicas se incorporan a las plantas y animales. Los peces pescados llevan estas partículas al mercado y, cuando las personas las comen, también consumen partículas microplásticas.

2) Dinámica de Compra con el salario de un día (enfrente de la pantalla) - Proyectar diferentes productos con sus precios. Les dividimos las 4 descripciones de familias y el objetivo es que tengan que gestionar una compra con el dinero (del monopoly) que nosotros les demos para hacer sobrevivir a su familia

Productos pensados para una semana:

| PRODUCTO | PARA CUÁNTAS PERSONAS | COSTE |
|----------------------|----------------------------|---------------------|
| Arroz | Para 6 personas, 10 euros) | 10 euros |
| Medicamentos | Para 1 persona | 7 euros |
| Leche | Para 4 personas | 7 euros |
| Cereales | Para 4 personas | 5 euros |
| Agua | Para (2 personas | 1 euro |
| Pan | Para 3 personas | 2 euros |
| Productos de higiene | Para (6 personas | 6 euros |
| Educación | Para 1 persona | 7 euros a la semana |
| Balón | - | 5 euros |
| Bicicleta | Para 1 persona | 5 euros |
| Semana Blanca | Para 1 persona | 17 euros |
| Manzanas | Para 4 personas | 3 euros |
| Verduras variadas | Para 5 personas | 8 euros |
| Chocolate | Para 2 personas | 5 euros |
| Carne | Para 6 personas | 7 euros |
| Pescado | Para 6 personas | 10 euros |
| Huevos | Para 3 personas | 5 euros |





Personajes (familias):

1. Familia 1: Sois una familia numerosa: Padre, madre, 4 niños y además vives con tus abuelos. Trabajas 12 horas al día en una fábrica textil de Bangladesh cobrando 0.20 céntimos la hora, por lo que en total a la semana ganas 17 euros (evidentemente no descansas el fin de semana). Con este dinero haz que tu familia sobreviva una semana. Los niños necesitan comer mucha leche y cereales.

2. Familia 2: Sois una familia de 6 integrantes: Padre, madre, 2 niños y 2 abuelos. Trabajáis en una plantación de algodón 10 horas al día, cobrando 0.15 céntimos la hora, por lo que a la semana cobras 10.5 euros. La plantación de algodón es muy tóxica por el uso de fertilizantes y pesticidas, por lo tanto, debéis comprar medicamentos para curaros de la enfermedad que os ha provocado la plantación. Estos medicamentos son muy caros, y los tenéis que comprar si o si para sobrevivir, pero también tenéis que comprar comida para vivir y para alimentar a toda la familia.

3. Familia 3: Sois una familia de 4 integrantes: Madre, 2 hijos y el abuelo. Solo trabajas tú dado que tu madre tiene que encargarse de tu abuelo, cargando cajas con cuero en un camión. Para llegar a trabajar debes caminar 2 horas desde tu casa dado que no hay una buena línea de autobús, y tu sueldo son 15 euros a la semana. Tu gran sueño es ir a la escuela, la cual cuesta 7 euros semanales. Con lo que te queda de tu sueldo tienes que ayudar a alimentar a tu familia.

4. Familia 4: Sois una familia de 3: Padre, madre y tú. Tu padre es el jefe de la empresa textil líder de la ciudad. Tú puedes ir a la escuela todos los días y al salir vas a ayudar a tu padre durante 3 horas con las cuentas de la empresa, ya que se te dan muy bien las matemáticas. Tu padre te da una paga mensual de 25 euros a la semana. La semana que viene es el cumpleaños de un compañero de clase, pero también es la Semana Blanca dónde te podrías gastar la paga que te has ganado con tu trabajo en chuches, un recuerdo y la Fanta de la fiesta del último día.

Una vez compran les damos un papelillo con el nombre de lo que han comprado para luego compartir

3) Dinámica de relevos con las camisetas (delante de los locales) - El grupo se divide en dos equipos y se colocarán en dos filas, en modo carrera. Al final del recorrido habrá un montón de camisetas (20) de diferente origen (segunda mano, comercio local y de multinacional). Tendrán que coger una y volver corriendo al punto de partida donde habrán colocadas tres cajas según el origen. El objetivo es acertar el máximo número de camisetas. Tendrán que superar la prueba en menos de 1 minuto. Después daremos la solución (qué camisetas van dónde): trasladarles que en realidad la ropa de 2ª mano o de comercio local no es de abuelos, hay alternativas bonitas.

SALIR A PREGUNTAR:

Los clanes tienen que preparar qué van a contar a las personas que vayan parando por la calle. Que no sea simplemente hacerles preguntas, sino también contarles un poco lo que estamos trabajando en hobbies.

- Recordatorios de respeto básicos: presentación, pedir permiso, cuánto tiempo les piden, decir el tema, etc.

- Cada grupo elegirá 3 aprendizajes que más les hayan impactado. Les ofreceremos papeles de colores o cartulinas si quieren apuntar la información para repartirla.

- Además saldrán a la calle con dos bidones de 6L de agua para representar los 3000 litros de agua que suponen el fabricar un pantalón vaquero de algodón.

La población diana. Cada clan se encargará de dos franjas de edad:

1) Un niño(a) de su edad + un primo(a) mayor.

2) Una madre-padre.

3) Un anciano(a).





Método: 1º PREGUNTAR / 2º INFORMAR

Preguntas para hacer por la calle:

- ¿Sabes de qué está hecha la ropa que llevamos?
- ¿Sabes qué diferencia hay entre la fibra sintética y la natural? ¿Cuál es el impacto de cada una? (Las **fibras naturales** se obtienen a través del cultivo. En Creating Bags, por ejemplo, sus materiales provienen de plantas de algodón y yute. Mientras que una **fibra sintética** se obtiene por síntesis química de productos derivados del petróleo.)
- ¿Dónde compras la ropa? ¿Cada cuánto la compras? ¿Por necesidad o por capricho?
- ¿Conoces el impacto de la industria textil?

¿Qué conoces?

- ¿Conoces algún sitio de ropa de segunda mano o ropa ecológica? (SETEM, PARIS 365, CAMELO VINTAGE, ...)

CONCLUSIÓN

RESUMEN DE LO QUE HEMOS HECHO HASTA AHORA:

- 1) Un **museo informativo** sobre la agenda 2030 y centrándonos especialmente en los objetivos 12 y 13 (medio ambiente).
- 2) Una **actividad de "identificación"** en la que los/as monitores/as íbamos disfrazados/as de diferentes diseñadores de moda de marcas famosas, después ver un video de la realidad en Bangladesh y luego analizar su propio consumo textil.

MATERIALES

- Mucha ropa (desierto - decoración local)
- Cuerdas y pinzas (desierto - decoración local)
- Papel amarillo transparente (desierto - decoración local)
- Música de fondo de desierto e imágenes de fondo en la pantalla de desierto
- Ordenador para proyectar el video.
- Carteles para los relevos + camisetas.
- Cubos ropa
- PPT tienda de productos (imágenes y precios)
- Papeles de colores y rotus para aprendizajes
- Fotocopias familias
- Fotocopia etiquetas
- Nombres de los productos
- Fotocopia de las preguntas
- Monopoly





CUARTA ACTIVIDAD: DINÁMICA INDUSTRIA TEXTIL

OBJETIVOS

I. Plantear diferentes formas de incidir en la sociedad en el tema de la industria textil.

TEMPORALIZACIÓN

Campamento de Semana Santa.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

METODOLOGÍA

1) Nos dividimos en 6 grupos de trabajo. Cada grupo se va a encargar de una tarea.

a) Los grupos tendrán que ser pensados previamente. Que haya gente “líder” en cada grupo.

2) Empezamos con las 4 primeras actividades dividiéndolos en 6 grupos. Cuando se estén grabando los reels, se pensarán los 3 últimos puntos.

a) Columna para el DN/Noticias/Mundo

b) Carta al Ayuntamiento de Pamplona

c) Planificar los 3 reels (3 grupos)

d) Mensaje para influencers en las redes sociales

e) Diseño de una chapa “desarrollo sostenible”

f) Piensa alguna acción para la tropa

g) Acción de calle para hacer el tercer trimestre

3) Los monitores en vez de hacer de acompañantes, estaremos como uno más haciendo de cabeza pensante con ellos.

PRIMERA PARTE DE LA DINÁMICA

Seis grupos de trabajo:

▪ Columna para el DN/Noticias/Mundo

▪ Carta al Ayuntamiento de Pamplona

▪ Planificar los 3 reels (3 grupos)

▪ Mensaje para influencers en las redes sociales

▪ Diseño de una chapa “desarrollo sostenible”

▪ Piensa alguna acción para la tropa

▪ Acción de calle para hacer el tercer trimestre

¿CÓMO HACER UNA CARTA A LOS LECTORES?

La carta de lector es un género en el que el lector de un periódico o revista escribe una carta a dicho medio para enviar un mensaje al resto del público.





La carta de lector suele seguir la siguiente estructura:

- **Título:** son textos destinados a ser publicados, por lo cual suelen llevar un título antes de comenzar. La idea es que este sea breve y que resuma el tema general de la carta.
- **Saludo:** en la mayoría de los casos, la carta de lector está dirigida al director del diario, y el tratamiento puede variar en la formalidad.
- **Cuerpo del texto:** es donde se expresa la opinión, el comentario, la crítica, el elogio, o el contenido que se quiera transmitir en la carta. En este sentido, como se trata de

un género en el que el emisor busca exponer un punto de vista y lo sostiene con argumentos a fin de persuadir a los receptores del mensaje, se puede afirmar que en la carta de lector prevalece el tipo de texto argumentativo.

- **Contacto:** por lo general, quien escribe la carta firma y ofrece algún dato de contacto (una dirección de correo electrónico, por ejemplo), por si alguien tiene interés en replicar algo sobre lo expuesto en el cuerpo del texto.
- **Despedida:** se trata del saludo de despedida, que, tal como el saludo inicial, puede ser más o menos formal.

¿CÓMO HACER UNA SOLICITUD/PROPUESTA AL AYUNTAMIENTO?

AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA

SOLICITUD

D. _____, con domicilio en c/____, núm.____, de
 _____ provincia de_____, teléfono_y titular del DNI
 núm._____.

EXPONE

Por tal motivo,

SOLICITA

Esperando una favorable resolución, le saluda

atentamente.PAMPLONA, a _____ de _____ de 20_____

(FIRMA) Fdo. _____





¿QUÉ HACER EN LOS REELS?

1. **Información:** cifras impactantes, realidad de las empresas textiles...

2. **Consumo personal y propuestas de cambio...** ¿Y qué podemos hacer nosotros para cambiar esta realidad?

3. **Incitar, motivar, proponer a la gente que cambie** sus hábitos de consumo textil. Sugerir propuestas asequibles.

Los Hobbits crean el diseño del video, qué se va a ver, quien va a hablar, qué imágenes se van a ver, si se necesita material o decoración, etc, y se realizan las cosas necesarias para ello y se empezará a grabar mañana por la mañana.

¿QUÉ PROPONER A LOS INFLUENCERS Y ASOCIACIONES?

Escribir un “mensaje tipo” que podamos mandar a diferentes personas influyentes en las redes sociales (que ellos conozcan y que les propongamos). Incluso, podríamos plantearles preguntas para ver si nos responden.

Escribir a diferentes asociaciones para ver si nos pueden difundir los reels que hemos creado. Ofrecer que nos den un poco de visibilidad... contarles qué estamos haciendo y qué hemos hecho durante este tiempo... por qué nos preocupa este tema...

-Hiclavero

-Ines Hernand

-Luc Loren

-Carlota Bruna

-MSC

-Greenpeace

-SETEM

SEGUNDA PARTE DE LA DINÁMICA

FABRICAR UNA BOLSA A PARTIR DE UNA CAMISETA QUE NO USES

Necesitamos una camiseta vieja. Hay que cortarle las mangas y el cuello (como en la imagen). Después hay que coser la parte de abajo para que quede en forma de bolsa.

<https://www.youtube.com/watch?v=RhSC4vtaNko>





PARCHES

- Nosotros compraremos una tela blanca, para poder hacer los parches.

- Lo diseñan con rotuladores para luego coserlo a su bolsa.

MATERIALES

- Folios y bolígrafos
- Post its (para lluvias de ideas)
- Plantilla para la carta a los lectores.
- Plantilla para la carta al ayuntamiento.
- Nuestros ordenadores
- Nuestros móviles
- Una camiseta por Hobbit para hacer la bolsa (+ material para hacer parches)
- Hilos y agujas
- Rotuladores especiales tipo cera

Sobre la marcha tuvimos que cambiar un poco la programación ya que pudimos ver que eran otras las inquietudes de los chavales/as.

PRODUCTOS FINALES DE ESTA REUNIÓN: chapa, carta al director para el DN, letra de un RAP sobre el consumo responsable y una crítica a la industria textil.

CARTA AL DIRECTOR

¿Tienes estilo?

¿Te gusta ir a la moda? ¿Qué marcas te gustan?

Vamos a ver como producen esas prendas que tanto te gustan...

Todo empezó hace mucho tiempo cuando el hombre comenzó a distraerse con la moda, mucha gente iba a las tiendas para ir con la última tendencia.

Uno de los problemas fue la creación de fábricas con muchos trabajadores que no cobraban lo suficiente, pero así el producto podía tener un precio bajo para que la gente lo comprara. Estos precios empobrecían el país y rompían el ecosistema haciendo que los productos fabricados de mala calidad. Además la gente prefiere la ropa barata para poder actualizar su armario constantemente, aunque antiguamente nuestros abuelos se hacían siempre la ropa para vestir...

Si la sociedad de hoy en día comprase ropa de calidad que no tirase tantas partículas al mar como las que produce el poliéster (material considerado prácticamente plástico que se utiliza para la mayoría de nuestras prendas) que puede llegar a expulsar más de 700.000 micropartículas por lavado.

También se debería meditar más a la hora de comprar por ejemplo un vestido de poliéster el cual tarda desde 20 hasta 200 años en desintegrarse, para encima usarlo únicamente un verano, la mejor opción sería comprar un vestido de otro material, como el lino o el algodón, además es relevante mencionar el lugar y las condiciones en que se han fabricado todas esas prendas que compramos.

Entonces tu...

¿Cuántos litros de agua llevas encima? ¿A cuántos niños les das trabajo en países tercermundistas?

¿Cuántos niños en Bangladesh cobran 3 euros por semana por tu camiseta nueva?

CHAPA (DISEÑO)





LETRA DEL RAP:

RAP VIGILA LA ETIQUETA

(INTRODUCCIÓN: FRAGMENTO DE MIGUEL D'ORS)
*Os dejo el río Almofrey, dormido entre zarzas con mirlos,
las hayas de Zuriza, el azul guaraní de las orquídeas,
los rinocerontes, que son como carros de combate,
los flamencos como claves de sol de la corriente,
las avispas, esos tigres condensados,
las fresas vagabundas, (...)*

UNO, DOS, TRES,
VIGILA TU CONSUMO QUE PLANETA SOLO HAY UNO
TODOS TENEMOS QUE TRABAJAR
PARA EL PLANETA AYUDAR
Y ASÍ LA SOBREEXPLOTACIÓN PARAR

VIGILA LA ETIQUETA DE TU CAMISETA
PARA PODER AYUDAR, AL PLANETA
Y A TODOS ESOS NIÑOS QUE TIENEN QUE TRABAJAR
POR MENOS DEL SALARIO LEGAL

VIGILA LA FABRICACIÓN DE TU PANTALÓN (14)
AUNQUE SEA POLIÉSTER, LINO O ALGODÓN (13)
3000 LITROS DE AGUA LOS QUE HACEN FALTA (11)

MULTIPLÍCALO POR TANTOS, ESTO YA DEVASTA
(YA ES DE BASTA, BASTA, BASTA, BASTA x2)

A LA TIERRA HAY QUE SALVAR
SCOUTS DE LA PAZ (14)
UN PLANETA SOSTENIBLE VAMOS A LOGRAR (14)

AY LO QUE GUSTA LA MODA RÁPIDA
PRECIO BAJO Y GASTA,
COMPRA NADA PRÁCTICA

ESTE RAP ES PARA LA GENTE (9)
QUE QUIERE AYUDAR AL MEDIO AMBIENTE (10)
Y TODAS EMPRESAS QUE MIENTEN
LES ROMPEMOS UN DIENTE (7)
(DIENTE x8)

A LA TIERRA HAY QUE CUIDAR
SCOUTS DE LA PAZ (14)
UN PLANETA SOSTENIBLE VAMOS A LOGRAR (14)

FINAL
ESTE PLANETA NO ES PARA SIEMPRE
DE TI DEPENDE, DE TI DEPENDE

VÍDEO FINAL



ÚLTIMA ACTIVIDAD: PRODUCTOS FINALES

OBJETIVOS

1. Facilitar que la chavalería planifique y termine el “productor final” del proyecto de medioambiente.
 - 1.1. Dar continuidad a lo trabajado durante el campamento.
 - 1.2. Ofrecerles una propuesta atractiva que les pueda motivar y unir como equipo.
2. Conseguir que continúen entusiasmados y trabajen en equipo.





TEMPORALIZACIÓN

Reunión de 17h a 19h

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

LOCAL: estarán preparadas las zonas de trabajo según temática y funciones. Son 7 grupos en total. Podríamos dividir en siete espacios y los grupos que tengan relación con otros que estén más cercanos en la distribución.

I. EXPOSICIÓN

Comenzaremos proyectando el PPT en el que hay 3 partes diferenciadas que se explican a continuación:

<https://docs.google.com/presentation/d/1D5i0FgfnTxUYW-MTy-STYsr-XsV9daUrY5nEHkykxbs/edit?usp=sharing>

I) TRABAJO DEL CAMPA

Es una recopilación de todo lo trabajado del proyecto durante el campamento. Para que vean que tiene un fin:

1- Las chapas: dibujo → En principio las queremos tener hechas para la próxima reunión. Las repartiremos durante el campamento.

Tareas para monis (no incluirlas en el PPT)

- Pasar el dibujo a CANVA
- Llamar para encargar las chapas
- Ir a recogerlas

2- Carteles: algunos en físico, otro en el

ordenador del grupo → En principio los traeremos en la próxima reunión y los pegaremos por los locales.

Tareas para monis (no incluirlas en el PPT)

- Recuperarlos
- Llevarlos a imprimir

3- Carta al director: enviada. → Recuperarlo para ponerlo en la publicación que hagamos de insta con el Rap o ponerlo en la página web.

Tareas para monis (no incluirlas en el PPT)

- Ver si hay respuesta del DN
- Enviar a otros periódicos

2) MOTIVACIÓN

Primero, les pedimos que todas se pongan la capucha y la gorra para ver el vídeo.

Para introducir la propuesta del rap empezamos proyectando el reel montado (gracias a Jose design) con las grabaciones del campamento.

Después, proyectaremos un fragmento de la película de School of Rock, en el que un grupo de niños de su edad se autogestiona como banda de rock junto a su profe de





música. En el fragmento aparece el trabajo en equipo de este grupo de chavales.

- Comentarios: ¿Qué os parece? ¿Qué creéis que os vamos a proponer?

3) PROPUESTA GRABACIÓN DEL RAP

Aquí comienza la explicación de lo que les proponemos.

- Hay que matizarles que es una propuesta, pero que el producto final es suyo, así que las sugerencias de cambios son bienvenidas.

- Que sean conscientes de que las ideas que propongan tienen que ser realistas. Es decir, ejecutables con el tiempo que tenemos y que no impliquen demasiado trabajo.

- Iremos resolviendo todas las dudas.

Propuesta: Que todos los hobbits graben en estudio profesional la canción y grabarlo en vídeo para montar un pequeño videoclip. Lo enviaremos a la tropa y, si quieren ellos y sus familias, lo subiremos a YOUTUBE (o a la página web o insta). SERÁ EL SÁBADO 4 DE JUNIO. Tendremos unas horas determinadas y un único día para hacerlo. ¡Hay que currar! Os lo proponemos porque sois más que capaces.

- **Necesitamos:**

a) A todos los hobbits cantando en el estribillo.

b) Solistas que canten las estrofas.

Quienes fueron en el campamento:

r.

c) Hobbits que terminen la letra.

d) Hobbits que graben el vídeo y se encarguen de pensar cómo va a ser.

- **Como posibilidad:** hobbits que quieran tocar instrumentos (frases sencillas). Saber quién está interesada en esto, pero lógicamente no vamos a empezar con esto hoy. Se mandará a las familias por whatsapp las partituras para que ensayen en casa.

2.CONFIGURACIÓN DE LAS COMISIONES O EQUIPOS DE TRABAJO (7)

Proyectamos los grupos y funciones. Explicamos todos y luego iremos mencionando cada uno. Los chavales dirán dónde quieren estar a mano alzada.

- 2 equipos de compositores/as / SARA:

Tareas:

a) Una introducción hablada

b) 2 estrofas más

c) 1 estribillo para el final

- 2 equipos de estilo de vídeo y planos / : ¿qué clase de vídeo queremos?,

a) Darles el material que tenemos grabado y de ahí desarrollen.

b) Enseñarles ejemplos de vídeos para que





entiendan a qué nos referimos con lo de “estilo”.

c) Decidir si hay efectos, que se nos vea mucho la cara o no, que se mueva mucho la cámara, etc.

d) EXTRA PERO NO PRIORITARIO: Que piensen si hay que grabar algo más, (planos en su casa, en la plaza, en el monte).

- 2 equipos de vestuario: Aparte de la ropa que llevemos, qué materiales necesitaríamos llevar al estudio.

a) Decidir la ropa que llevaremos

b) Material necesario para el día de grabar ¿linternas para luces?, confetti, atrezzo, etc.

- 1 equipo de grafismos: se pondrán al inicio del vídeo por ejemplo

MATERIALES

- Ordenador + proyector

- PPT <https://docs.google.com/presentation/d/1D5i0FgnTxUYW-MTy-STYsr-XsV9daUrY5nEHkykxbs/edit?usp=sharing>

- Reel rap

https://drive.google.com/file/d/1LXwDdLf0MOTVSgCFIOfjJb0wFfH4OV_O/view?usp=sharing

- Vídeo School of Rock

- Ejemplos de estilo de vídeos

- La base del rap

- Altavoces

- Folios

- Posits

- Bolis, rotus y lápices

(dibujos hip hoperos) que tengan que ver con la temática y el problema de la industria textil. Dibujos de posibles soluciones, etc.

Portada del videoclip de nuestro RAP:



3. EXPOSICIÓN DE LO TRABAJADO

Al final de la reunión, una portavoz de cada equipo expondrá el trabajo que hayan realizado. Los demás podrán plantear dudas y alguna sugerencia. Los monis veremos qué se ha conseguido y daremos instrucciones para la próxima reunión que, en principio, no la dedicaremos a esto.

